Pannon Egyetem
University of Pannonia

REKLÁMÉRTÉKESÍTÉSI SZABÁLYZAT

A PANNON EGYETEM TERÜLETÉN FOLYTATOTT OFFLINE ÉS ONLINE HIRDETÉSI ÉS REKLÁMTEVÉKENYSÉGRŐL

A Szenátus elfogadta: 2024. október 31.
A határozat száma: 212/2024. (X.31.)
Hatálybalépés: 2024. december 16.
A szabályzat karbantartásáért felelős: Kommunikációs Igazgatóság igazgatója, Karrier- és Hallgatói Szolgáltatóközpont igazgatója
Verziószám: 01

verziószám	közzététel dátuma	hatálybalépés dátuma	hatályon kívül helyezés dátuma	szenátusi határozatszám, kuratóriumi határozatszám*
00	2023.11.06.	2023.11.06.	2024.12.16.	199/2023. (X.26.) szenátusi határozat
01	2024.12.16.	2024. 12.16.	-	212/2024. (X.31.) szenátusi határozat

*amennyiben a szabályzat hatálybalépésének feltétele kuratóriumi elfogadás

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS 4
1. § A szabályzat célja 4
2. § A szabályzat hatálya 5
3. § Jogszabályi háttér 6
4. § Fogalmi meghatározások, értelmező rendelkezések 6
A REKLÁMÉRTÉKESÍTÉSI FOLYAMAT 8
5. § Általános rendelkezések, hatásköri elhatárolás 8
6. § Reklámfelületek 9
ÁLTALÁNOS REKLÁMÉRTÉKESÍTÉSI TEVÉKENYSÉG 9
7. § Engedélyezése, szerződéskötés 9
8. § Díjak, számlázás 11
9. § A hirdetési, reklám- és promóciós tevékenység ellenőrzése 12
és felügyelete 12
ÁLLÁSHELY HIRDETÉSI ÉS HALLGATÓI ELÉRÉST CÉLZÓ ONLINE ÉS OFFLINE SZOLGÁLTATÁSOK ÉRTÉKESÍTÉSÉNEK FOLYAMATA 13
10. § Az állásportálon történő online hirdetési tevékenység megrendelése 13
11. § Díjak, számlázás 14
12. § Hatályba léptető rendelkezések 14
1. számú melléklet 16
2. számú melléklet 17
3. számú melléklet 20
4/A. számú melléklet 23
4/B. számú melléklet 25
5. számú melléklet 26
6. számú melléklet 32
7. számú melléklet 33
8. számú melléklet 34
9. számú melléklet 36

A Pannon Egyetem (a továbbiakban: **„Egyetem”**) Szenátusa által jóváhagyott, valamint a Pannon Egyetemért Alapítvány, mint alapítói, tulajdonosi jogokat gyakorló fenntartó (a továbbiakban: **„Fenntartó”**) által elfogadott Szervezeti és Működési Szabályzat (a továbbiakban: **„SzMSz”**) I. rész Szervezeti és Működési Rend (a továbbiakban: **„SzMR”**), valamint a Pannon Egyetem szabályzatai kuratóriumi elfogadásának hatásköri rendjéről szóló kuratóriumi határozat alapján az Egyetem Reklámértékesítési Szabályzatát a Pannon Egyetem területén folytatott offline és online hirdetési és reklámtevékenységről (a továbbiakban: **„Szabályzat”**) az alábbiak szerint állapítja meg.

BEVEZETÉS

Az Egyetem területe számos vállalkozás és az egyetemi polgárok számára is értékes piacot, marketing célterületet jelent. Az Egyetem különösen a régióban elfoglalt helyénél, szerepénél fogva önmaga is komoly marketing értéket képvisel. Az Egyetem számára különféle szolgáltatásokat nyújtó, az Egyetemnek munkát végző cégek és vállalkozások a Pannon Egyetemet más pályázatok elnyerésénél referenciaként tüntetik fel. A reklám- és marketingtevékenységgel kapcsolatban szükség van az Egyetem és a hirdetők érdekeinek védelmére, az egyetemi épületek és területek állagának megóvására.

1. § A szabályzat célja

(1) A szabályzat legfőbb célja a reklámtevékenység gyakorlása során az Egyetem egységes arculatának megőrzése, védelme, az intézményi vagyon védelme, a diszkriminációmentes reklámozási tevékenység feltételeinek biztosítása.

(2) Az Egyetemen megjelenő offline és online hirdetések, reklám- és promóciós tevékenység (a továbbiakban: **„hirdetési tevékenység”**) feltételeinek rögzítése és szabályozott keretek között történő lebonyolítása.

(3) Az Egyetem és az Egyetemmel jogviszonyban álló, vagy vele kapcsolatba kerülő hirdetők érdekeinek védelme.

(4) A reklámtevékenység folytatásával összefüggésben az egyetemi épületek és területek állagának védelme, rendjének és tisztaságának megőrzése.

2. § A szabályzat hatálya

(1) Személyi hatály:

a) A szabályzat hatálya kiterjed az Egyetem valamennyi karára, átfogó szervezeti egységére, szervezeti egységére, továbbá az Egyetemmel munkaviszonyban vagy más foglalkoztatásra irányuló jogviszonyban álló személyekre.

b) Az Egyetem területén, illetve a Karrier- és Hallgatói Szolgáltatóközpont (a továbbiakban: „KHSZK") online felületein hirdetési tevékenységet végző magánszemélyre, gazdasági társaságra, gazdálkodó szervezetre, társadalmi szervezetre, egyesületre, alapítványra.

(2) Tárgyi hatály:

a) az Egyetem (nyitott, fedett, zárt vagy szabad) területén, épületein és azokon belül elhelyezett reklámra, hirdetésre, az ott folytatott promóciós tevékenységre;

b) offline hirdetések valamennyi megvalósítási módjára (nyomtatott, sokszorosított eszközök, film, videó, rádió és minden egyéb hirdetési eszköz, ami nem tartozik az internetes (online) hirdetés kategóriájába);

c) az Egyetem által üzemeltetett online állásportálra; online hirdetések valamennyi megvalósítási módjára.

(3) Nem tartozik a szabályzat hatálya alá:

a) az Egyetem területén erre kijelölt hirdetőtáblákon elhelyezett és a hirdetést elhelyezőnek közvetlen anyagi hasznot nem hozó, korlátozott terjedelmű közérdekű információ (például: kulturális- és sportrendezvények hirdetése stb. - ezeket a Rektori Kabinet Kultúraszervező Csoportja engedélyezi, kihelyezésükről és felügyeletükről gondoskodik);

b) albérleti hirdetés (csak a Hallgatói Önkormányzat nyilvántartási rendszerében helyezhető el);

c) az Egyetem polgárai által tartósan használt helyiségek belső tere (például dolgozószobák, kollégiumi szobák), kivéve azt az esetet, amikor az itt megjelenő reklámanyagot kereskedelmi termékek, szolgáltatások, cégek vagy tevékenységek szélesebb körű népszerűsítésére használják;

d) az Egyetem területén működő vendéglátóipari és kereskedelmi egységek belső tere (az Egyetem saját kezelésében fenntartott reklámfelületek kivételével), ha az ott megjelenő reklám és hirdetés szorosan kapcsolódik az

üzlet alaptevékenységéhez;

e) a karok tanszéki hirdetőire kikerülő kari ösztöndíjlehetőségek, kari események, egyénileg kerülnek meghatározásra az adott Kar által – ezeket a Karok önállóan koordinálják.

3. § Jogszabályi háttér

a) Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény
b) A reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény
c) A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény
d) Az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény.

4. § Fogalmi meghatározások, értelmező rendelkezések

(1) Közfeladat ellátásához kapcsolódó/közérdekű hirdetés: Közérdekűnek tekintendők az egyértelműen nem kereskedelmi célú hirdetések, amelyek a hirdető számára anyagi előnyszerzést nem jelentenek.

(2) Offline hirdetés: Az offline hirdetés egy olyan hirdetési forma, amely nem az interneten vagy online platformokon, hanem más médiumokon keresztül - mint például nyomtatott újságok, szórólapok, plakátok, televízió - kerül közzétételre. Az offline hirdetések fizikai formátumban vagy az elektronikus média offline adásain keresztül jutnak el a közönséghez.

(3) Online hirdetés: Az online hirdetés olyan hirdetési forma, amely az interneten vagy online platformokon kerül közzétételre. Az online hirdetés általában az internetes felhasználók figyelmének felkeltésére, valamint a termékek, szolgáltatások vagy események népszerűsítésére szolgál. Online hirdetési formák közé tartoznak például: banner hirdetés, szöveges hirdetés, videó hirdetés, e-mail hirdetés, tartalommarketing.

(4) Közérdekű közlemény: Ellenszolgáltatás nélkül közzétételre kerülő, állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől, valamint állami fenntartású vagy az állam kezelésében lévő intézménytől vagy közfeladatot ellátó szervezetektől származó tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít és nem minősül politikai reklámnak.

(5) **Kereskedelmi közlemény:** Olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak ellenszolgáltatás ellenében jelentethetőek meg. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése és a termékmegjelenítés.

(6) **Közzététel:** A Pannon Egyetem hirdetőtábláján történő kifüggesztés, illetve a Pannon Egyetem internetes honlapján történő megjelentetés. A közzététel időpontja a hirdetőtáblán történő kifüggesztés napja.

(7) **Reklám:** Olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

(8) **Reklámtevékenység:** Az olyan tájékoztatás, amely termék, szolgáltatás, ingatlan, jog és kötelezettség (áru) értékesítését vagy más módon történő igénybevételét és a vállalkozás nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdítja elő.

(9) **Reklámozó:** A reklámozó az, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.

(10) **A reklám közzétevője:** Aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik, és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi, vagyis az, aki a reklámhordozóval rendelkezik.

(11) **Reklámszolgáltató:** A reklámszolgáltató az, aki tevékenységi körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt. A reklámszolgáltató tehát az adott reklámeszköz (sajtóreklám, televíziós sport stb.) megalkotója, létrehozója.

(12) Promóció: A promóció jelentése eladásösztönzés. Promóciós eszköznek számít minden olyan ösztönző módszer, ami a vásárlás elősegítését szolgálja.

(13) Promóciós tevékenység: Minden olyan marketing kommunikációs tevékenység, aminek célja, hogy növelje a termék / szolgáltatás hírét, növelje a keresleti igényt, és a vásárlás érdekében minden szükséges információt megadjon a vásárló részére. A promóció eszközei: áru/termékbemutató, termék kipróbálása, áruminta, reklámajándék, kóstoltatás, nyereményjáték, kupon, pontgyűjtő akció stb.

(14) Álláshirdetés: Az álláshirdetés egy olyan közlemény, amelyet egy munkaadó készít annak érdekében, hogy megtalálja a potenciális munkavállalókat egy adott állásra. Az álláshirdetés jellemzően a pozíció megnevezésből, a munkaköri feladatokból, az állás betöltéséhez szükséges elvárásokból, a munkavégzés helyéből és egyéb, a munkáltató által fontosnak vélt információkból áll.

(15) Hallgatói elérést célzó hirdetés: Olyan online vagy offline hirdetési és megjelenési tevékenység, melynek célja, hogy a munkáltatók a hallgatók közül potenciális munkavállalókat érjenek el. Ilyenek lehetnek például a karrieroldalakon elhelyezett céges bannerek, posztok, szakmai cikkek, illetve e-mailek útján eljuttatott hírlevelek.

A REKLÁMÉRTÉKESÍTÉSI FOLYAMAT

5. § Általános rendelkezések, hatásköri elhatárolás

(1) Az álláshirdetés és hallgatói elérést célzó hirdetési tevékenység a KHSZK feladat- és hatáskörébe tartozik.

(2) A Kommunikációs Igazgatóság (a továbbiakban: „KOI") feladat- és hatáskörébe tartozik, valamennyi hirdetési tevékenység, mely nem tartozik az (1) bekezdésben foglaltak szerint a KHSZK feladat- és hatáskörébe (a továbbiakban: „Általános reklámértékesítési tevékenység").

(3) Amennyiben a reklámértékesítésére, vagy hirdetés megjelentetésre vonatkozó kérelem nem a feladat- és hatáskörrel rendelkező szervezeti egységnél kerül benyújtásra, a szervezeti egység a kérelmet haladéktalanul átteszi a hatáskörrel, illetve illetékességgel rendelkező szervezeti egységhez.

6. § Reklámfelületek

(1) A kereskedelmi célú reklámra és promóciós tevékenységre használható területeket a szabályzat 1. számú melléklete, valamint az értékesíthető offline reklámfelületeket a szabályzat 2. számú melléklete tartalmazza, mely hirdetési felületek módosításáról a KOI igazgatója és a Műszaki Igazgatóság igazgatója együttes javaslata alapján a kancellár dönt.

(2) A szabályzatban meghatározott hirdetési tevékenység céljából nem vehetők igénybe azok a hirdetőtáblák, amelyeket az Egyetemi közélet számára információ közlése érdekében az Egyetem oktatási, kutatási, illetve egyéb szervezeti egységeinél helyezkednek el. A HÖK hirdetőtábláin kereskedelmi célú hirdetések elhelyezéséhez a KOI igazgató, vagy az általa megbízott személy jóváhagyására van szükség.

(3) A szabályzatban és mellékleteiben meghatározott területeken és felületeken kívül máshol (így falakon, ajtókon, ablakokon, és más üvegfelületeken, márvány felületeken, az Aula oszlopain stb.) nem helyezhetők el hirdetések. A tilalom alá eső helyeken elhelyezett hirdetéseket a KOI eltávolítja.

(4) Hirdetési felületként használható az Egyetemünk újság nyomtatott verziója, amellyel kapcsolatos pontos ármeghatározás a 3. számú mellékletben található.

ÁLTALÁNOS REKLÁMÉRTÉKESÍTÉSI TEVÉKENYSÉG

7. § Engedélyezése, szerződéskötés

(1) A Szabályzat hatálya alá eső általános reklámértékesítési tevékenység indítása engedélyezési kötelezettséggel jár.

(2) A Szabályzat 5.§ (2) bekezdése hatálya alá eső hirdetési tevékenység engedélyezése iránti kérelmet (7. számú melléklet) a Kommunikációs Igazgatóság részére a pr@uni-pannon.hu email címre vagy személyesen a Veszprém, Egyetem u. 10. B épület földszint 35. irodába kell eljuttatni. A kihelyezendő reklámanyagokat, plakátokat előre egyeztetett időpontban a -KOI-n kell leadni.

(3) A KOI befogadja, ellenőrzi és engedélyezésre előkészíti a hirdetési tevékenység dokumentumait. A Pannon Egyetem gazdálkodással összefüggő jogköröket és hatásköröket rögzítő mindenkor hatályos szabályzatának megfelelően a kancellár, vagy átruházott hatáskörben a KOI igazgatója jogosult engedélyezni vagy megtagadni (4/A. és 4/B. számú melléklet) a hirdetési tevékenységet.

(4) A hirdetési kérelem elutasításra kerül, ha a kérelemben szereplő tevékenység az Egyetem érdekeit sérti vagy az engedély megadása egyéb körülmények (például helyhiány) miatt nem lehetséges. Az elutasító döntést a KOI igazgatója írásban indokolja.

(5) Nem engedélyezhető hirdetések:
   a. Politikai célú és tárgyú hirdetések,
   b. Etikai szabályokat sértő hirdetések,
   c. Belső döntés alapján eltiltás alatt álló cégek, vállalkozások hirdetései,
   d. Közízlést és közerkölcsöt sértő hirdetések,
   e. Emberekkel, csoportokkal szemben hátrányosan megkülönböztető tartalmú hirdetések.

(6) A KOI igazgatója jogosult az Egyetem területén megjelenő általános reklámértékesítéssel kapcsolatos tárgyalásokra, szerződések előkészítésére, felelős a szerződések megkötésénél a kötelezettségvállalásra vonatkozó előírás szerinti (aláírási, ellenjegyzési jogosultságnak megfelelő) eljárásért.

(7) Az Egyetem területén megjelenő hirdetési tevékenységhez minden esetben a kancellár, vagy a Pannon Egyetem gazdálkodással összefüggő jogköröket és hatásköröket rögzítő mindenkor hatályos szabályzatának megfelelően a KOI igazgató kötelezettségvállalási aláírásával, a Jogi és Beszerzési Igazgatóság (a továbbiakban: „JBI") jóváhagyásával, valamint a Gazdasági Igazgatóság (a továbbiakban: „GI") pénzügyi ellenjegyzésével ellátott szerződés (5. számú melléklet) szükséges.

(8) A hirdetés kihelyezése fizetési kötelezettséget von maga után, kivételt képeznek a közérdekű hirdetések, melyek szintén engedélyezést követően helyezhetők ki.

(9) A hirdetési tevékenység vállalásra vonatkozó szerződéskötést a KOI igazgatója kezdeményezi oly módon, hogy az engedély alapján, a szerződést kötő másik féllel együttműködve elkészíti a szerződés tervezetét.

(10) A jóváhagyott kérelmek, valamint a megkötött szerződés alapján a KOI a hirdetési vagy reklámanyagot az Egyetem hirdetési felületein a szerződésben foglaltak szerint kihelyezi és a szerződés lejártát követően eltávolítja. A hirdetést csak abban az esetben lehet kihelyezni, ha ezt a rendelkezésre álló terület nagysága, telítettsége és elhelyezkedése megengedi.

(11) Valamennyi falfelületre, faliújságra szánt és engedélyezett hirdetést a KOI ellátja az alábbi lenyomatú, kifüggesztésre feljogosító bélyegzővel.

Pannon Egyetem
Engedélyezett hirdetés

Érvényes: .....-tól ....-ig.

..... engedélyező

(12) Az Engedélyek (4. A/B. számú melléklet) és a Szerződések (5. sz. melléklet) 1-1 példányát a KOI igazgató, vagy az általa kijelölt munkatársa köteles a KOI irattárában elhelyezni, illetve a számlakiállítási kérelemmel együtt a GI-re megküldeni.

(13) Az Egyetem területén megjelenő hirdetési tevékenység a szerződésben meghatározott fizetési kötelezettséggel jár, amelyről szóló felhívást minden kereskedelmi célú hirdetőtáblán ki kell helyezni, az alábbi tartalommal:

Ez a hirdetőtábla a Pannon Egyetem tulajdona. Használata és a plakátok kihelyezése a Pannon Egyetem Reklámértékesítési Szabályzata alapján engedélyhez kötött. Kérjük, a Kommunikációs Igazgatóságon írásban a pr@uni-pannon.hu email címen vagy személyesen a Pannon Egyetem, Egyetem u. 10. fsz. 35.
irodában 7.30 – 16.00 óráig jelezze hirdetési igényét!
Az engedély nélkül kihelyezett hirdetéseket az Egyetem haladéktalanul eltávolítja!

Kommunikációs Igazgatóság

8. § Díjak, számlázás

(1) A közérdekűnek nem minősülő, kereskedelmi célú hirdetések és reklámok kihelyezése – a KHSZK hirdetési tevékenységének kivételével - a 3. sz. mellékletben meghatározott díjak megfizetésének kötelezettségét vonja maga után.

(2) Ha a hirdetési tevékenység kiemelten szolgálja az Egyetem érdekeit, a kancellár a rektorral egyetértésben a szerződő fél számára kedvezményeket adhat mind az ár, mind a fizetési feltételek tekintetében.

(3) A KOI igazgatója a reklámfelületek értékesítési díját évente, minden év január 31. napjáig felülvizsgálja, és a változtatások - a Kancellár jóváhagyása alapján -

a Szabályzat 3. sz. mellékletében átvezetésre kerülnek.

(4) A hirdetések díját – amennyiben a szerződés ettől eltérően nem rendelkezik – a hirdetés közzétételét megelőzően be kell fizetni a Pannon Egyetem bankszámlájára. A hirdetést megrendelő köteles a pénzügyi teljesítés tényét igazoló dokumentumot a KOI részére bemutatni.

(5) A befizetett díjakról a GI értesítést küld a KOI részére. A hirdetési tevékenyég ellenértékéről a GI – a létrejött szerződés, valamint a KOI által továbbított számlakiállítási kérelem alapján, – a mindenkori jogszabályi és belső szabályzati rendelkezések figyelembevételével számlát állít ki, és továbbítja azt a szerződő félnek.

9. § A hirdetési, reklám- és promóciós tevékenység ellenőrzése és felügyelete

(1) A szabályzat 2. § (2) bekezdésében leírt tevékenységet Veszprémben a KOI munkatársai, illetve a Zalaegerszegi Egyetemi Központ és a Körforgásos Gazdaság Egyetemi Központ Nagykanizsa, illetve a kőszegi és ajkai Kampusz esetében az erre kijelölt munkavállalók folyamatosan ellenőrzik, hogy a hirdetések rendelkeznek-e hatályos engedéllyel.

(2) A KOI intézkedik az engedély nélküli hirdetések haladéktalan eltávolítása érdekében.

(3) Az engedély nélkül kihelyezett hirdetéseket Veszprémben a KOI, a Zalaegerszegi Egyetemi Központ, a Körforgásos Gazdaság Egyetemi Központ Nagykanizsa, illetve a Kőszeg és Ajka Kampusz területén a kijelölt munkavállalók azonnal eltávolítják.

(4) A szabályzat 2. § (2) bekezdésében leírt tevékenység felett a felügyeletet a kancellár gyakorolja.

(5) Amennyiben az Egyetem területén olyan rendezvény kerül megszervezésre vagy olyan reklám vagy hirdetés kerül kihelyezésre, melyet nem a KOI szervez, a hirdetési, reklám- és promóciós tevékenység felügyeletét a rendezvényt szervező szervezeti egység látja el.

(6) A Hallgatói Önkormányzat (a továbbiakban: „HÖK”) tevékenységét érintő szerződések, megállapodások a HÖK egyetértésével és a HÖK elnökének vagy megbízottjának írásbeli hozzájárulásával jöhetnek létre.

(7) A Rektori Kabinet tevékenységét érintő szerződések, megállapodások a Rektori Kabinet egyetértésével és a Rektor vagy átruházott hatáskörben általa

meghatalmazott személy írásbeli hozzájárulásával jöhetnek létre.

ÁLLÁSHELY HIRDETÉSI ÉS HALLGATÓI ELÉRÉST CÉLZÓ ONLINE ÉS OFFLINE SZOLGÁLTATÁSOK ÉRTÉKESÍTÉSÉNEK FOLYAMATA

10. § Az állásportálon történő online hirdetési tevékenység megrendelése

(1) A Szabályzat hatálya alá eső Állásportált a KHSZK üzemelteti.

(2) Az Állásportál egy online felület, amely lehetőséget biztosít regisztrált állást hirdető gazdasági társaságok és egyéb jogi személyek (a továbbiakban: „Hirdetők") számára, hogy különösen a jelenlegi és volt hallgatók számára széles körben elérhetővé tegyék a Hirdetők nyitott álláslehetőségeit, ezzel elősegítve az Egyetem jelenlegi és volt hallgatóinak elhelyezkedését.

(3) A szolgáltatást igénybe vevő Hirdetők az Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF"), az állást keresők a Felhasználási feltételek elfogadását követően vehetik igénybe az Állásportált szolgáltatásait. A mindenkor hatályos ÁSZF megtekinthető az Állásportál oldalán. (karrier.uni-pannon.hu)

Az Állásportálon keresztül a Hirdetők állás hirdetéseket, illetve hallgatói elérést célzó szolgáltatást is megrendelhetnek.

(4) Az álláshirdetések és gyakornoki programok megjelentetése díjköteles, a kötelező szakmai gyakorlat és más, például önkétes programok meghirdetése ingyenes a Hirdetők részére.

(5) Az álláshirdetés, illetve hallgatói elérést célzó szolgáltatás engedélyezésére és közzétételére kizárólag a Kancellár vagy átruházott hatáskörben a KHSZK igazgatója jogosult.

(6) A kancellár vagy átruházott hatáskörben a KHSZK igazgatója jogosult a hirdetés megtagadására, ha a kérelemben szereplő tevékenység az Egyetem érdekeit sérti vagy az engedély megadása egyéb körülmények miatt nem lehetséges. Az elutasító döntést a KHSZK igazgatója írásban indokolja.

(7) A KHSZK igazgatója jogosult az Egyetem online állásportálján történő hirdetéssel kapcsolatos tárgyalásokra, az ÁSZF alapján történő megrendelés visszaigazolásra, felelős a megrendelésekhez kapcsolódóan a kötelezettségvállalásra vonatkozó előírás szerinti (aláírási, ellenjegyzési jogosultságnak megfelelő) eljárásért.

(8) Az Egyetem online állásportálján megjelenő hirdetési tevékenységhez minden

esetben a kancellár vagy a Pannon Egyetem gazdálkodással összefüggő jogköröket és hatásköröket rögzítő mindenkor hatályos szabályzatának megfelelően a KHSZK igazgató kötelezettségvállalási aláírásával, valamint a GI pénzügyi ellenjegyzésével ellátott megrendelés visszaigazolás szükséges.

(9) A megrendelés (8. számú melléklet) és megrendelés visszaigazolás (9. számú melléklet) dokumentuma alapján a KHSZK a hirdetést az Egyetem online állásportálján az ÁSZF-ben foglaltak szerint kihelyezi és a teljesítési határidő lejártát követően eltávolítja.

11. § Díjak, számlázás

(1) Az Állásportálon történő hirdetés megjelentetése a 3. sz. mellékletben meghatározott díj megfizetésének kötelezettségét vonja maga után.

(2) A hirdetési tevékenység ellenértékéből az Egyetem a kiemelt Partnerei részére kedvezményeket adhat mind az ár, mind a fizetési feltételek tekintetében. A kedvezményeket a kancellár egyetértésével a KHSZK igazgatója jogosult megadni.

(3) A Karrier- és Hallgatói Szolgáltatóközpont igazgatója a reklámfelületek értékesítési díját évente, minden év január 31. napjáig felülvizsgálja, és a változtatások - a Kancellár jóváhagyása alapján - a Szabályzat 3. sz. mellékletében átvezetésre kerülnek.

(4) A hirdetések díját az Állásportálon közzétett ÁSZF-ben rögzített módon egyenleg feltöltéssel, vagy a hirdetés megrendelését követően a megrendelés visszaigazolás alapján kell megfizetni a Pannon Egyetem bankszámlájára történő banki utalással.

(5) A befizetett díjakról a GI értesítést küld az KHSZK részére. A hirdetési tevékenyég ellenértékéről a GI – a megrendelés, a megrendelés visszaigazolás, valamint az KHSZK által továbbított számlakiállítási kérelem alapján, – a mindenkori jogszabályi és belső szabályzati rendelkezések figyelembevételével számlát állít ki, és továbbítja azt a szerződő félnek.

12. § Hatályba léptető rendelkezések

(1) Jelen szabályzatot a Szenátus a 2024. október 31-i ülésén a Szenátus 212/2024. (X.31.) sz. határozatával elfogadta.

(2) A szabályzat 2024. december 16. napján lép hatályba.

(3) Jelen Szabályzat hatálybalépésével egyidejűleg a 199/2023. (X.26.) Szenátusi határozattal elfogadott, 2023. november 6. napjától hatályos *Reklámértékesítési Szabályzat – „A Pannon Egyetem területén folytatott offline és online hirdetési és reklámtevékenységről”* tárgyú Szabályzat hatályát veszti.

Veszprém, 2024. október 31.

Dr. Abonyi János	Csillag Zsolt
rektor	kancellár

A szabályzat mellékletei:

1. számú melléklet: A reklámozási tevékenységekkel érintett ingatlanok a Pannon Egyetemen
2. számú melléklet: A szabályzat hatálya alá eső értékesíthető offline reklámfelületek
3. számú melléklet: Reklámértékesítési szabályzat díjtáblázat

4/A. számú melléklet: Engedély minta a Pannon Egyetem területén megjelenő hirdetésekre

4/B. számú melléklet: Engedély minta a Pannon Egyetem területén megjelenő promóciós és reklámtevékenység végzésére

5. számú melléklet: Szerződés minta
6. számú melléklet: A közérdekű és a fizetett hirdetések kihelyezésének folyamatábrája
7. számú melléklet: A hirdetési tevékenység engedélyezése iránti kérelem
8. számú melléklet: Megrendelés minta
9. számú melléklet: Visszaigazolás minta

1. számú melléklet

A reklámozási tevékenységekkel érintett ingatlanok a Pannon Egyetemen

- Pannon Egyetem épületei: A, B, C, E, I, M, N, T, Polinszky Terem
- Központi Kollégium, 8200, Veszprém, Egyetem u. 12.
- Hostel Magister, 8200, Veszprém, József Attila u. 34/2.
- Jedlik Ányos Szakkollégium, 8200, Veszprém, Móricz Zsigmond u. 8.
- Körforgásos Gazdaság Egyetemi Központ
  8800, Nagykanizsa, Zárda u. 7/a.
  Zrínyi Miklós u. 18.
- Zalaegerszegi Egyetemi Központ
  8900, Zalaegerszeg, Gasparich Márk u. 18/A
- Pannon Egyetem Ajka Kampusz
  8400, Ajka, Újélet u. 8.
- Pannon Egyetem Kőszeg Kampusz
  9730, Kőszeg, Chernel u. 14.

2. számú melléklet

A szabályzat hatálya alá eső értékesíthető offline reklámfelületek

Pannon Egyetem Központi Kollégium:
- földszinti hirdetőfal
- lakóegységek bejárati ajtói (kilincsakasztó)
- megállító tábla használata
- roll-up használata

Hostel Magister:
- földszinti hirdetőfal
- lépcsőfordulókban található hirdetőfalak
- lakóegységek bejárati ajtói (kilincsakasztó)
- megállító tábla használata
- roll-up használata

Jedlik Ányos Szakkollégium
- földszinti hirdetőfal
- lépcsőfordulókban található hirdetőfalak
- lakóegységek bejárati ajtói (kilincsakasztó)
- megállító tábla használata
- roll-up használata

Pannon Egyetem „A” épület:
- földszinti hirdetőfal (Oktatási Igazgatóság mellett)
- lépcsőfordulóban található bal oldali hirdetőfal (földszintről lefele vezető lépcsőnél)
- megállító tábla használata
- roll-up használata

Pannon Egyetem „B” épület:
- megállító tábla használata
- roll-up használata
- 2. emelet folyosói pihenőtér (hirdetőtábla kihelyezése esetén)

Pannon Egyetem „C” épület:
- B-C folyosókon található hirdetőfelületek
  (aluminium clip frame notice board felület kihelyezése esetén)

- lépcsőfordulókban található hirdetőfal
- megállító tábla használata
- roll-up használata

Pannon Egyetem „I” épület:
- földszinti hirdetőfal pihenőtérben
  (aluminium clip frame notice board felület kihelyezése esetén)
- megállító tábla használata

Pannon Egyetem „E” épület:
- földszinti hirdetőfal 2 felületen
- megállító tábla használata
- roll-up használata

Pannon Egyetem „M” épület:
- földszinti hirdetőfal (Könyvtár bejárat)
- előadótermeknél 3 db nagy hirdetési felületen
- megállító tábla használata
- roll-up használata

Pannon Egyetem „N” épület:
- földszinti és 1. emeleti hirdetőfal
- lépcsőfordulóban található hirdetőfal
- megállító tábla használata
- roll-up használata

Pannon Egyetem „T” épület
- földszinti hirdetőfal
- lépcsőfordulóban található hirdetőfal
- megállító tábla használata
- roll-up használata

Pannon Egyetem „Polinszky terem” épület:
- megállító tábla használata
- roll-up használata
- aluminium clip frame notice board felület kihelyezése esetén

Körforgásos Gazdaság Egyetemi Központ Nagykanizsa „B” épület (Zrínyi M. u. 18.)

- földszinti hirdetőfal (alul bal oldali, hátsó sarokrész)
- megállító tábla használata
- roll-up használata

Körforgásos Gazdaság Egyetemi Központ Nagykanizsa „C” épület (Zrínyi M. u. 7/a.)

- megállító tábla használata
- roll-up használata

Zalaegerszegi Egyetemi Központ

- Innovációs és Tudásközpont: Földszint, Mágneses hirdetőtábla
- roll-up használata
- megállító tábla használata

Ajka Kampusz

- folyosón zöld hirdetőtábla (200x120)
- aulában roll-up használata
- aulában megállító tábla használata

Kőszeg Kampusz

- bejárati kapun 1 db hirdetőtábla
- első emelet előtérben 2 db hirdetőtábla
- második emeleten, előadóteremben roll-up használata
- kapualjban megállító tábla használata

3. számú melléklet

REKLÁMÉRTÉKESÍTÉSI SZABÁLYZAT

DÍJTÁBLÁZAT

Offline felületek	KOI	KHSZK	Nettó ár
A5 vagy kisebb méretű plakát kihelyezése	x	x	100 Ft/db/nap
A4 méretű plakát kihelyezése	x	x	150 Ft/db/nap
A3 méretű plakát kihelyezése	x	x	200 Ft/db/nap
A2 méretű plakát kihelyezése	x	x	450 Ft/db/nap
A1 vagy nagyobb méretű plakát kihelyezése	x	x	650 Ft/db/nap
Szórólap terjesztése, kihelyezése[1]	x	x	15 Ft/ db/nap
Promóciós termékminta terjesztéssel[2]	x		20 Ft/db/nap
Promóciós termékminta kihelyezéssel[1]	x		15 Ft/db/nap
Roll-up kihelyezése	x	x	7.000 Ft/db/nap
Megállító tábla kihelyezése	x	x	5.000 Ft/db/nap
Kináló pult kitelepülés[3]	x		20.000 Ft/m2/nap
Padlómatrica	x		10.000 Ft/m2/nap
Beltéri molinó	x		10.000 Ft/m2/hó

Kilincsakasztó kollégiumokba	x	x	260 Ft/db
Egyetemünk újság hátlap teljes (176*250 mm)	x	x	100.000 Ft
Egyetemünk újság hátlap fél (176*125 mm)	x	x	70.000 Ft
Egyetemünk újság hátlap belső teljes (176*250 mm)	x	x	90.000 Ft
Egyetemünk újság hátlap belső fél (176*125 mm)	x	x	60.000 Ft
Egyetemünk újság 1 oldal (176*250 mm)	x	x	90.000 Ft
Egyetemünk újság 1/2 oldal (176*125 mm)	x	x	60.000 Ft
Egyetemünk újság 1/4 oldal (88*125 mm)	x	x	40.000 Ft
Egyetemünk újság 1/8 oldal (88*62,5 mm)	x	x	20.000 Ft
Online felületek			
Karrierközpont facebook oldalán 1 db poszt 1 alkalommal[4] https://www.facebook.com/pannonkarrier/		x	25.000 Ft
Karrierközpont facebook oldalán 1 db poszt 1 alkalommal storyban		x	15.000 Ft
Karrierközpont facebook oldalán borítókép 4 hétre		x	90.000 Ft
Karrierközpont facebook oldalán borítókép 2 hétre		x	60.000 Ft
Karrierközpont központi weboldalán nyitólapi forgó kép 4 hétre https://karrierkozpont.uni-pannon.hu/		x	90.000 Ft
Karrierközpont központi weboldalán nyitólapi forgó kép 2 hétre		x	60.000 Ft
Karrierközpont központi weboldalán szakmai tartalmak rovatban, 1 db szakmai cikk (max. 8000 karakter)[5]		x	35.000 Ft
Karrierközpont hallgatói állásportálján 1 db álláshirdetés 4 hétre https://karrier.uni-pannon.hu/		x	20.000 Ft

Karrierközpont hallgatói állásportálján nyitólapi banner kép 4 hétre		x	100.000 Ft
Karrierközpont hallgatói állásportálján nyitólapi banner kép 2 hétre		x	60.000 Ft
Kari facebook oldalon 1 db poszt 1 alkalommal (csak a karrierközpontos hirdetés mellé kiegészítésként rendelhető)		x	15.000 Ft
TV reklám/TV/1 hét[6]		x	25.000 Ft
Neptun üzenetben való kiküldés 1 alkalommal 1 karnak		x	90.000 Ft
Neptun üzenetben való kiküldés 1 alkalommal minden PE hallgatónak		x	200.000 Ft
Alumni hírlevélben való kiküldés 1 alkalommal 1 karon végzett hallgatóknak		x	120.000 Ft
Alumni hírlevélben való kiküldés 1 alkalommal minden végzett PE hallgatónak		x	250.000 Ft
Egyetemünk újság weboldalán karrier rovatban hírfolyamnál		x	30.000 Ft
Egyetemünk újság weboldalán banner, jobb oldalon (250x250) 4 hétre		x	30.000 Ft
Egyetemünk újság weboldalán banner, jobb oldalon (240x400) 4 hétre		x	40.000 Ft
Egyetemünk újság weboldalán banner, alul láblécben (468x60)		x	50.000 Ft

[1] A kihelyezés a KOI-val és KHSZK-val előzetesen egyeztetett helyeken történik.

[2] A terjesztést a hirdető végzi a KOI-val előzetesen egyeztetett helyeken.

[3] Álló pult, mely elhelyezése nem minősül területfoglalásnak.

[4] A hirdetés egy hétre rögzítésre kerül felül kiemelt posztként.

[5] A cikk egy alkalommal kikerül a karrierközpont facebook oldalára is posztként.

[6] TV reklám 3 helyszínen Veszprémben igényelhető: „A" épület alagsor, „N" épület főbejárat, Testnevelési és Sport Intézet főbejárat. A reklám kihelyezése hétköznapokon reggel 08:00-19:00-ig képi vagy videó tartalommal történhet. Videós tartalom maximum 60 s, képi tartalom maximum 6 db.

4/A. számú melléklet

PANNON EGYETEM
KOMMUNIKÁCIÓS IGAZGATÓSÁG

Ikt.sz.: …./….

ENGEDÉLY
A PANNON EGYETEM TERÜLETÉN MEGJELENŐ HIRDETÉSEKRE

Alulírott , mint a Pannon Egyetem Kommunikációs Igazgatóság vezetője engedélyezem/nem engedélyezem, hogy a …… (név) …… (székhely) …… (adószám), továbbiakban: Hirdető, a Pannon Egyetem alább felsorolt hirdetőtábláin …… db hirdetést/plakátot/szórólapot/roll-up-ot/megállítótáblát/standot/padlómatricát/beltérimolinót/egyebet: …… elhelyezzen.

Hirdetőtábla megnevezése	Hirdetés témája	Hirdetés mérete	Hirdetési időszak	Darabszám	Ellenérték

A hirdetési anyagok tartalmáért, annak a jelen Engedélyben rögzítettekkel való egyezőségéért, jogszerű kihelyezéséért a Hirdető önállóan teljes felelősséget vállal.
Az engedély érvényessége: …… -tól …… … -ig tart.

Engedély megadását megtagadom, melynek indoka:

A hirdetés tárgya

- Politikai célú és tárgyú
- Etikai szabályokat sértő
- Belső döntés alapján eltiltás alatt álló cégek, vállalkozások hirdetései
- Közízlést és közerkölcsöt sértő
- Emberekkel, csoportokkal szemben hátrányosan

megkülönböztető tartalmú.

Kérem döntésem szíves tudomásul vételét.

Veszprém, ...

ph.

aláírás

Kommunikációs Igazgató

4/B. számú melléklet

PANNON EGYETEM
KOMMUNIKÁCIÓS IGAZGATÓSÁG

Ikt.sz.: …./….

ENGEDÉLY
A PANNON EGYETEM TERÜLETÉN MEGJELENŐ PROMÓCIÓS ÉS REKLÁMTEVÉKENYSÉG VÉGZÉSÉRE

Alulírott , mint a Pannon Egyetem Kommunikációs Igazgatóság vezetője engedélyezem, hogy a ……(név) …… (székhely) ……(adószám),

továbbiakban: Hirdető, a Pannon Egyetem alább felsorolt, kijelölt helyszínein szóróanyag terjesztést/termékminta osztása nélküli promóciót/termékminta osztással egybekötött promóciót végezzen.

Helyszín	Promóciós és reklámtevékenység tárgya	Kihelyezni kívánt eszköz megnevezése	Promócióval értintett időszak megjelölése	Darabszám	Ellenérték

A szóróanyag/ promóciós anyagok tartalmáért, annak jogszerű terjesztéséért a Hirdető önállóan teljes felelősséget vállal.

Az engedély érvényessége: …… -tól …… … -ig tart.

Veszprém, ……

aláírás

Kommunikációs Igazgató

5. számú melléklet

REKLÁMÉRTÉKESÍTÉSI SZERZŐDÉS

Ikt.sz.: …./….

mely létrejött egyrészről
a

	Pannon Egyetem
Székhely:	8200 Veszprém, Egyetem u. 10.
Intézményi azonosító:	FI 80554
Adószám:	19310321-2-19
Bankszámlaszám:	10300002-10802153-00014904
Számlavezető pénzintézet:	MBH Bank Nyrt.
Képviselő:	Dr. Abonyi János rektor, Csillag Zsolt kancellár

továbbiakban: **Egyetem**

másrészről

Cím:
Székhely:
Cégjegyzékszám:
Adószám:
Bankszámlaszám:
Képviselő:
továbbiakban: **Hirdető**

Egyetem és Hirdető együttesen a továbbiakban: Szerződő Felek között az alulírott helyen és napon, az alábbi feltételek mellett:

1. Előzmények

Hirdető a Pannon Egyetem területén promóciós és reklámtevékenységet kíván végezni/hirdetést kíván elhelyezni, *(a megfelelő rész kiválasztandó)* mely tevékenységre vonatkozóan engedélyt kapott az Egyetem Kommunikációs Igazgatóságától, mely Engedély a jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezi.

2. Szerződés tárgya

1. Hirdető a Pannon Egyetemhez tartozó ..... épületben található ..... hirdetőtáblán *(pontos helyszín meghatározás szükséges, ahol a hirdetőtábla található.)* az Engedélyben meghatározott számú, méretű és témájú hirdetést helyez el, melynek tartalmi megfelelőségéért felelősséget vállal.
(Amennyiben az engedélyezett tevékenység promóciós- vagy reklámtevékenység, az 1. pont a következők szerint változik:)
Hirdető a Pannon Egyetemhez tartozó .....épületben található .....helyszínen *(pontos helyszín meghatározása szükséges ahol a promóciós és reklámtevékenység végezhető),* az Egyetem által engedélyezett szóróanyag terjesztést/ termékminta terjesztése nélküli promóciós tevékenységet/ termékminta terjesztéssel egybekötött promóciós tevékenységet végez *(a megfelelő rész kiválasztandó)*

2. Egyetem engedélyezi a hirdetésnek/hirdetéseknek jelen szerződés 1. pontjában meghatározott helyszínen történő kifüggesztését, 202... .....hó.....napjától 202.....hó
.....napjáig terjedő intervallumban az alábbiakban meghatározott ellenérték megfizetése fejében.

(Amennyiben a tevékenység promóciós vagy reklámtevékenység, úgy a szerződés 2. pontja a következőképpen módosul):
Egyetem engedélyezi a .....témájú promóciós/ reklámtevékenység végzését hirdető által 202... ...hó...napján, vagy 202... .....hó ...napjától 202... ....hó ...napjáig terjedő intervallumban *(a kívánt rész kiválasztandó)* az alábbiak szerint meghatározott fizetési feltételek mellett.

3. Fizetési feltételek

1. A Hirdető a jelen szerződés aláírásával vállalja, hogy az Engedélyben, valamint a jelen Szerződésben meghatározott szolgáltatásokért a szerződés aláírását követő ... napon belül - a szolgáltatás igénybevételét megelőzően - előre utalással .....Ft + ÁFA, azaz
..... forint + ÁFA díjat fizet meg a Pannon Egyetem MBH. Bank Nyrt.-nél vezetett 10300002-10802153-00014904 sz. bankszámlaszámára. A fizetendő díj magában foglalja az előzetesen meghatározott kedvezményt is. Az átutalás közlemény rovatában feltüntetendő: .....

2. Hirdető a szolgáltatási díj befizetésének tényét igazoló dokumentumot köteles az Egyetem Kommunikációs Igazgatósága részére bemutatni.

3. A befizetést követően az ellenértékről a Pannon Egyetem előleg-végszámlát számlát állít ki a Hirdető részére, melyen rögzítésre kerül a pénzügyi kiegyenlítés ténye, dátuma. A szolgáltatásnyújtás teljesítési időpontjában az ügylettel kapcsolatos további ellenérték rendezésére, számla kibocsátására nem kerül sor.

4. A Hirdető kijelenti, hogy rendelkezik a jelen szerződés teljesítését biztosító anyagi fedezettel. Fizetési késedelem esetén a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: „Ptk.") 6:155. § szerinti késedelmi kamatok érvényesek, azaz a késedelmi kamat mértéke a késedelemmel érintett naptári félév első napján érvényes jegybanki alapkamat nyolc százalékponttal növelt értéke.

4. A szerződés időtartama és megszűnése

1. A jelen szerződést a Felek határozott, 20..... napjától 20..... napjáig tartó időtartamra kötik. Felek előzetes szóbeli megállapodásukat foglalják jelen szerződéssel írásba.

2. A jelen szerződés megszűnik a Felek általi szerződésszerű teljesítéssel, illetve, amennyiben:

- a határozott idő lejár;
- az összes, a szerződés tárgyát képező termék megszűnik;
- jogszabályi változás vagy egyéb külső ok folytán a teljesítés lehetetlenné válik; illetve
- azonnali hatályú felmondás esetén.

3. A jelen szerződés csak súlyos szerződésszegés vagy jogszabálysértés esetén szüntethető meg azonnali hatályú felmondással. Súlyos szerződésszegés különösen:

- ha valamelyik Fél ellen csőd- vagy felszámolási eljárás indul;
- ha valamelyik Fél a teljesítést szünetelteti, késlelteti, vagy a teljesítést megtagadja;
- ha valamelyik Fél a jelen szerződésből eredő egyéb kötelezettségeinek a másik Fél írásbeli felszólítása ellenére 15 napon belül nem tesz eleget.
- ha Hirdető a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdése alapján nem minősül átlátható szervezetnek.

5. Felelősségi szabályok

1. Hirdető szavatol azért, hogy a részéről közzétételre átadott reklámokkal, anyagokkal kapcsolatban harmadik személynek nem áll fenn olyan joga, mely Egyetemet a jelen szerződés alapján őt terhelő közzétételi teljesítésében korlátozná, vagy azt lehetetlenné tenné. Hirdető szavatol továbbá azért, hogy a reklámok elkészítése során felhasználásra került anyagok szerzői jogi jogosultjai az adott szerzői művek felhasználásához hozzájárultak. Harmadik személy által az ezzel kapcsolatosan támasztott akár közvetett, akár közvetlen kárigények tekintetében az Egyetem köteles helytállni valamennyi jogkövetkezményért, és megtéríteni az Egyetem minden ebből eredő kárát, illetve az Egyetemmel szemben előterjesztett, szerzői vagy egyéb jogsértéssel kapcsolatos, megalapozott jogi követeléseket megfizetni.

2. Az Egyetemet nem terheli felelősség az őt terhelő közzétételi kötelezettség nem teljesítése miatt, ha a Hirdető a közzéteendő hirdetést késedelmesen adta át.

6. Reklámadóval kapcsolatos rendelkezések

1. A Hirdető kijelenti, hogy amennyiben a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Reklámtv.) 3.§ i) pontja szerinti reklámközvetítőnek minősül, akkor e tárgyban az Egyetemmel írásbeli szerződést kötött.

2. Hirdető vállalja a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5/C § vagy 5/D § rendelkezéseinek megszegése, vagy a szabályok be nem tartása miatt a Médiaszolgáltatóra, mint Reklám közzé tevőre kiszabott bírságok (így különösen, de nem kizárólagosan Gazdasági Versenyhivatal, a fogyasztóvédelmi hatóság vagy más hatáskörrel rendelkező, illetékes hatóság által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

Egyetem kijelenti, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 3.§ (1) bekezdés szerinti reklámadó alanya. Egyetem a törvény 3.§. (3) bekezdés értelmében a jelen Szerződésben nyilatkozik arról, hogy a reklámadó fizetési kötelezettség őt terheli és amennyiben a tárgyévi reklámbevétele a jogszabályban meghatározott adómentes adóalapot meghaladja, az adóbevallási, adófizetési kötelezettségének eleget tesz. Az Egyetem nyilatkozata alapján a Hirdetőt, mint a reklám megrendelőjét a Szerződéssel kapcsolatban reklámadó-fizetési kötelezettség nem terheli.

7. Kapcsolattartás

1. A jelen szerződéssel kapcsolatos minden, a rendes üzletmenet körébe tartozó értesítést és egyéb kommunikációt legalább e-mailben vagy írásbeli formában személyesen vagy tértivevényes küldemény formájában kell megtenni és elküldeni a következő címekre és személyeknek:

	Hirdető	Egyetem
név:		
cím:		
e-mail:		

2. A szerződés módosításával vagy megszűnésével kapcsolatos jognyilatkozatokat kizárólag írásbeli formában és tértivevényes küldemény útján lehet a másik szerződő Féllel közölni.

3. Minden értesítés vagy egyéb kommunikáció, amelyet a Felek e-mailben küldenek egymásnak, az elküldést követő munkanapon minősül közöltnek. A személyesen, kézbesítővel vagy tértivevényes küldemény formájában küldött értesítés a kézbesítés napján minősül közöltnek (a kézbesítés napja az aláírt átvételi elismervényen vagy a tértivevényen szereplő nap).

8. Záró rendelkezések

1. Felek megállapodnak, hogy a jelen szerződésből fakadó kötelezettségeik teljesítése során kötelesek folyamatosan egymásnak a szerződés teljesítéséhez szükséges valamennyi információt biztosítani.

2. A Felek kötelesek egymást minden olyan körülményről haladéktalanul értesíteni, amely a jelen szerződésben rögzített feladatok teljesítésének eredményességét vagy határidőre történő elvégzését veszélyeztetik vagy gátolják. A Felek az értesítés elmulasztásából vagy késedelmes teljesítéséből eredő károkat kötelesek a másik Félnek megtéríteni.

3. A jelen szerződés teljesítésével, értelmezésével kapcsolatban a Felek között békés úton nem rendezett vitás ügyében az illetékes Veszprémi Járásbíróság – hatáskör hiányában – a Veszprémi Törvényszék jár el.

A jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben elsősorban a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010.évi CIV. törvény, valamint a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény vonatkozó rendelkezései az irányadók.

4. A Hirdető nyilatkozik, hogy a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. §
(1) bekezdése alapján átlátható szervezet. Vállalja, hogy változás esetén az Egyetem részére haladéktalanul tájékoztatást ad. Tudomásul veszi, hogy valótlan tartalmú nyilatkozat esetén az Egyetem a szerződést felmondja, vagy – ha a szerződés teljesítésére még nem került sor – akkor attól eláll.

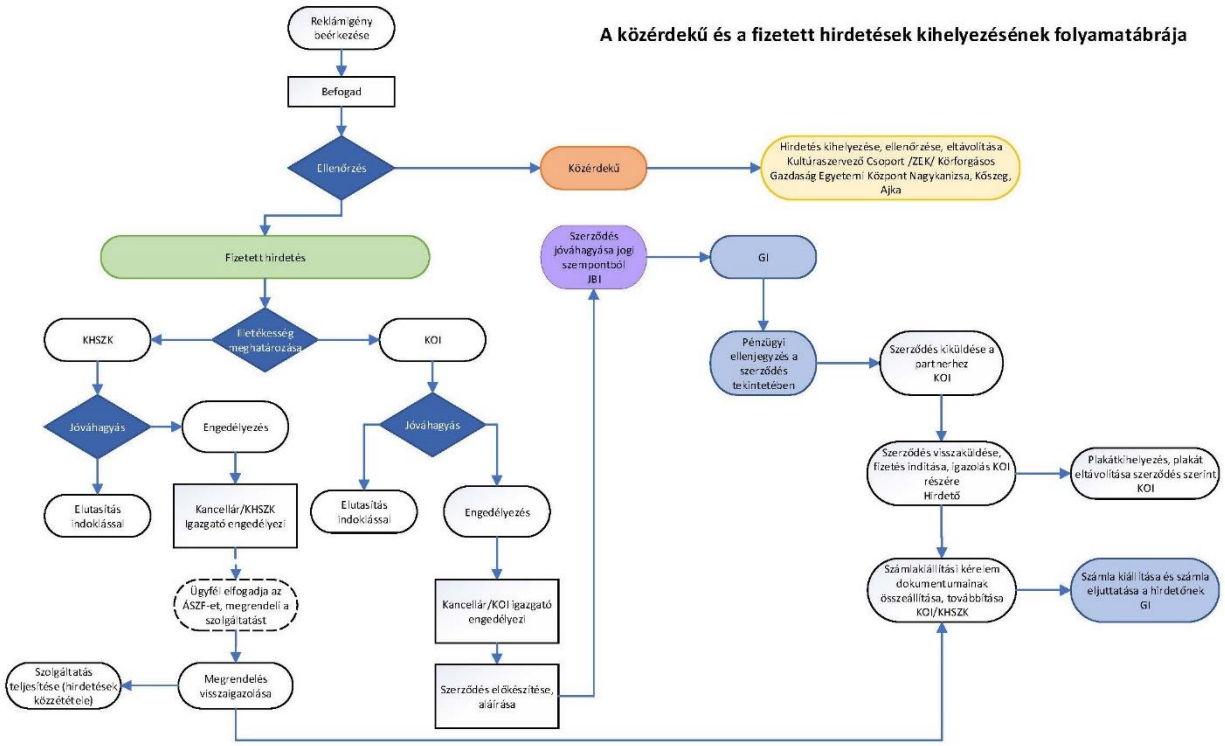
Szerződő Felek kijelentik, hogy a fenti, egymással szó szerint egyező szerződés, három (3) példányban készült. A Felek kijelentik, hogy a jelen szerződést elolvasták és azt megértették, majd a szerződést, mint akaratukkal mindenben megegyezőt helybenhagyólag aláírták.
A szerződés két (2) példánya az Egyetemet, egy (1) példánya a Hirdetőt illeti meg.

Veszprém, ...

.....	.....	.....
Hirdető	Pannon Egyetem	Pannon Egyetem pénzügyi ellenjegyző

6. számú melléklet

A közérdekű és a fizetett hirdetések kihelyezésének folyamatábrája



7. számú melléklet

PANNON EGYETEM
KOMMUNIKÁCIÓS IGAZGATÓSÁG

Ikt.sz.: …./….

KÉRELEM

Alulírott,…… kérvényezem,

hogy …… (név) …… (székhely)

…… (adószám).

továbbiakban: Hirdető,

…… db hirdetést/plakátot/szórólapot/roll-up-ot/megállítótáblát/

standot/ padlómatricát/ beltéri molinót/egyebet: ……

elhelyezhessen a Pannon Egyetem területén.

Hirdetés témája	Hirdetés mérete	Hirdetési időszak	Darabszám

A hirdetési anyagok tartalmáért, annak a jelen Kérelemben rögzítettekkel való egyezőségéért, jogszerű kihelyezéséért a Hirdető önállóan teljes felelősséget vállal.

Veszprém, ……

……

aláírás

8. számú melléklet

Pannon Egyetem

Karrier- és Hallgatói Szolgáltatóközpont

Megrendelő

Sorszám: .....

MEGRENDELŐ ADATAI*

Megrendelő neve:

.....

Levelezési cím:

.....

Számlázási név és cím:

.....

Adószám (ha van: EU adószám):

.....

Bankszámlaszám: _ _ _ _ _ _ _ _ -_ _ _ _ _ _ _ _ - _ _ _ _ _ _ _ _

Cégjegyzék szám: _ _ - _ _ -_ _ _ _ _ _

Kapcsolattartó neve:

.....

Beosztása:

.....

Tel: ..... Fax:.....

E-mail: .....Honlap cím: .....

* Az adatok megadása szükséges a megrendelés érvényességéhez

MEGRENDELT SZOLGÁLTATÁSOK

Szolgáltatás megnevezése	Igényelt mennyiség (db)	Nettó ár* (Ft) egységár x db
...	...	...

*Kérjük az összeget az előzetesen megküldött árajánlat alapján kitölteni szíveskedjen!

A megrendelés nettó összértéke:.....-Ft

+27 % áfa: .....-Ft

Bruttó végösszeg: .....-Ft

Elfogadom, hogy a megrendelőlap kitöltése és aláírt példányának megküldése megrendelésnek minősül, és egyben előlegbekérőnek tekintendő, mely Áfa visszaigénylésre nem jogosít. A szolgáltatás díját a megrendelés visszaigazolását követő

8 napon belül átutalással teljesítem a Pannon Egyetem MBH Bank Nyrt.-nél vezetett alábbi bankszámlaszámára:

10300002-10802153-00014904

(IBAN: HU94 10300002 10802153 00014904; SWIFT kód: MKKBHUHB)

Az átutalás közlemény rovatába feltüntetendő: J713500070 / ... sorszám

Tudomásul veszem, hogy a pénzügyi teljesítést követően a Pannon Egyetem a fentiekben megadott számlázási adatok alapján számlát állít ki, melyet postai úton megküld a költségviselő Partner részére.

_____, _____ év _____ hó ____ nap

_____

Cégszerű aláírás

P.H.

9. számú melléklet

Pannon Egyetem
Karrier- és Hallgatói Szolgáltatóközpont

Megrendelés visszaigazolás

Partner neve:

Kapcsolattartó:

Cím

Tisztelt ..... !

..... kapcsolatos megrendelését az alábbiakban igazolom vissza:

Megrendelt szolgáltatások:

Szolgáltatás megnevezése	Nettó ár
+ ÁFA (+27%)	
Fenti szolgáltatások díja összesen:	

Pénzügyi központ:

Veszprém,

Tisztelettel:

.....

igazgató
Karrier- és Hallgatói Szolgáltatóközpont