Pannon Egyetem
University of Pannonia

Harmadik misszió – a Pannon Egyetem társadalmi szerepvállalása

A régió fejlesztéséért, a társadalom szolgálatában

Dr. Marton-Németh Gabriella
Kruppa-Jakab Éva

Veszprém
2025 december

Bevezetés

A Pannon Egyetem a Közép-Dunántúli régió meghatározó felsőoktatási intézménye, amely nemcsak oktatási és kutatási kiválóságával, hanem aktív közösségi, társadalmi és kulturális szerepvállalásával is hozzájárul a térség fejlődéséhez. A harmadik misszió célja, hogy az egyetem tudása, innovációs ereje és felelősségvállalása közvetlenül hasznosuljon a helyi közösségekben, a települések, családok és civil szervezetek mindennapi életében.

A harmadik missziós programok a közösségi tanulásra, a fenntarthatóságra, a társadalmi együttműködésre és az értékteremtésre épülnek. Céljuk, hogy az egyetem ne csupán tudásközpontként működjön, hanem aktív, a közösségekkel együttműködő, a régió életét formáló intézményként legyen jelen.

---

1. Natúr Sümeg – 2025. május 9–11., Sümeg

A rendezvény célja

A Natúr Sümeg fesztivál a fenntarthatóság, a természetközeli életmód és a helyi értékek bemutatását tűzte ki célul. Kiemelt hangsúlyt kapott a tudatos fogyasztás, a körforgásos gazdaság és a helyi termékek szerepe a fenntartható turizmusban.

A Pannon Egyetem szerepe

Az egyetem szakmai előadásokat tartott és standdal vett részt a rendezvényen.

- **Dr. Németh Kornél,** a nagykanizsai Körforgásos Gazdaság Egyetemi Központ intézetigazgatója „A körforgásos gazdaság elméleti keretei, jó gyakorlatai és kihívásai” című előadásában átfogó, gyakorlati példákon alapuló bemutatót tartott a fenntartható erőforrás-gazdálkodásról.
- **Dr. Madarász Eszter**, a Gazdaságtudományi Kar docense a helyi termékek turisztikai jelentőségét elemezte, bemutatva, hogyan kapcsolódhat össze a gasztronómia, a kézművesség és a fenntartható turizmus.
- **Dr. Sulyok Judit,** a Gazdaságtudományi Kar tudományos főmunkatársa a helyi termékek turisztikai vonatkozásáról tartott előadást.

Az egyetem továbbá szóróanyagokkal, tájékoztatókkal és fenntarthatósági témájú kiadványokkal készült.



Eredmények és hatás

A szakmai jelenlét erősítette a Pannon Egyetem fenntarthatósággal kapcsolatos szakértői pozícióját. A rendezvény hozzájárult a környezettudatos gondolkodás mélyítéséhez, valamint a lakosság és az egyetem közötti kapcsolat erősítéséhez.

2. Családi és Gyermeknap – 2025. május 31., Gógánfa

A rendezvény célja

A program célja a helyi közösségek összekapcsolása és a gyermekek játékos tanuláson keresztül történő megszólítása volt.

A Pannon Egyetem szerepe

Az egyetem interaktív kihívásokkal, játékokkal és ajándéktárgyakkal készült a gyerekeknek és szülőknek. A programok célja az volt, hogy élményszerű formában hozzák közel a tanulást és az egyetem világát a kisebb települések lakóihoz.





Eredmények és hatás

Több száz érdeklődő látogatta meg az egyetemi standot. A rendezvény hatékonyan segítette az egyetem láthatóságát, különösen olyan családok körében, akik korábban nem találkoztak a Pannon Egyetem programjaival.

3. Fiatalok a vidékért – a vidék a fiatalokért VI. Ifjúsági Konferencia – 2025. március 28., Taliándörögd

A rendezvény célja

A konferencia a fenntartható vidéki élet, a közösségi értékek és a helyi identitás erősítését tűzte ki célul.

A Pannon Egyetem szerepe

Az egyetem hallgatója interaktív kvízjátékkal vett részt a programban, amelyben a résztvevők egyetemi videót tekinthettek meg, majd tudáspróbán mérhették fel az elhangzottak alapján szerzett ismereteiket. A kvíz nyertesei egyetemi ajándéktárgyakat kaptak.

Eredmények és hatás

A program erősítette a fiatalok és az egyetem közötti kapcsolatot, és sikeresen mutatta be az egyetemi élet sokszínűségét, az ifjúsági közösségek számára releváns értékeit.

---

4. Ifjúsági Akadémia – 2025. július 2–5., Taliándörögd

A rendezvény célja

A négy napos akadémia célja a fiatal vezetők, önkéntesek és közösségszervezők fejlesztése volt, különös tekintettel a felelős gondolkodás és a fenntarthatósági szemlélet erősítésére.

A Pannon Egyetem szerepe

Az eseményen **Dr. Papp Zsófia**, a Gazdaságtudományi Kar docense tartott előadást a GreenCool Erasmus+ projekt keretében fejlesztett Greenfluencer kurzusról, amely a tudatos, zöld kommunikáció fontosságát mutatta be a fiatal generáció számára.

Eredmények és hatás

A több mint 60 résztvevő olyan gyakorlati tudást szerzett, amelyet saját közösségeiben is alkalmazni tud. A program erősítette a fiatalok önbizalmát, hálózatait és regionális együttműködéseit.



5. Táj-Kapocs Ifjúsági Találkozó – 2025. augusztus 8., Nemeshany

A rendezvény célja

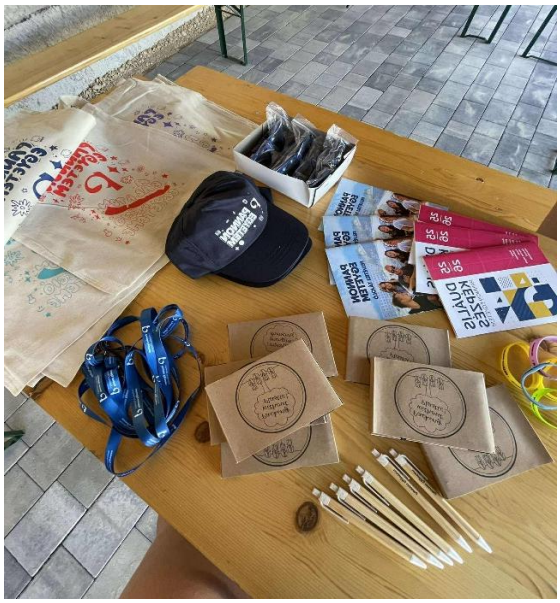
A vidéki fiatalok társadalmi részvételének ösztönzése, közösségépítés és jövőformáló gondolkodás támogatása.

A Pannon Egyetem szerepe

Az egyetem kitelepüléssel, játékokkal és ajándéktárgyakkal vett részt, olyan interaktív programelemekkel, amelyek játékosan mutatták be az egyetem értékeit és a továbbtanulási lehetőségeket.

Eredmények és hatás

Több mint száz fiatal kapcsolódott be a programokba. A rendezvény hozzájárult az ifjúsági hálózatok bővítéséhez és az egyetem társadalmi beágyazottságának erősítéséhez.





6. Tapolcai Pisztráng és Borfesztivál – 2025. szeptember 26–28., Tapolca

A rendezvény célja

A térség egyik legnagyobb gasztronómiai eseményeként a fesztivál a helyi termékeket, a borászatot és a kulturális értékeket mutatta be.

A Pannon Egyetem szerepe

A gyerekek és fiatalok számára készült játékos feladatok, keresztrejtvények és kihívások egyetemi ajándékokkal motiválták a részvételt. A stand célja az volt, hogy élményszerűen mutassa be az egyetem világát.



Eredmények és hatás

A program erősítette az egyetem jelenlétét a régió turisztikai rendezvényein, és közvetlen kapcsolatot teremtett a helyi lakossággal és vállalkozásokkal.

---

7. Állatvédelem és hagyományőrzés – 2025. október 25., Veszprémi Állatkert

A rendezvény célja

A felelős állattartás, a biodiverzitás és a természetvédelem bemutatása családbarát környezetben.

A Pannon Egyetem szerepe

Az eseményen látványos, gyakorlati bemutatók zajlottak a Mérnöki Kar Természettudományi Központ docense, Dr. Hubai Katalin Eszter koordinálásával: a rovarhotel és rovarbarát kert megismerése, a Séd élővilágát bemutató akvárium, valamint madárvédelmi példák. A Kommunikációs Igazgatóság mobil pulttal, keresztrejtvényekkel és PE-ajándékokkal szólította meg a látogatókat.



Eredmények és hatás

A program jelentős számú családot ért el, és élményszerű formában közvetítette a természetvédelem üzenetét. A rendezvény tovább erősítette az egyetem és az állatkert kapcsolatát.

Összegzés – Tanulságok és társadalmi hatás

A 2025-ben megvalósult harmadik missziós események bizonyítják, hogy a Pannon Egyetem a tudását nemcsak az oktatásban, hanem a közösségek életében is aktívan hasznosítja. A rendezvények több ezer résztvevőt értek el, a településeken való jelenlét pedig erősítette az egyetem társadalmi beágyazottságát.

A programok hozzájárultak:

- új együttműködések kialakításához önkormányzatokkal és civil szervezetekkel,
- a fiatalok megszólításához és regionális hálózatok építéséhez,
- a fenntarthatóság, a tudatosság és a közösségi felelősségvállalás erősítéséhez.

A harmadik misszió a Pannon Egyetem közösségi küldetésének lényege: a tudás társadalmasítása, a fenntartható jövő építése és a régió támogatása – együttműködésben a helyi közösségekkel.